

Objective- The purpose of the one week tour to Ranchi and Orissa was to motivate and drive freshly recruited SPs to deliver highest level of services under SSKs umbrella. The trainer's team identified behind-the-scenes local elements which influence our target market and decipher how SPs can use it to their advantage. The new SoochnaPreneur franchise amendments were discussed and legitimized for the market implementation in both the states.

January 4, 2017

Visit to Oracle SoochnaPreneur Kendra, Gola block, Ramgarh District, Jharkhand

This Oracle funded Community Information Resource Centers (CIRCs) situated 58 Km from Ranchi in Gola block of Ramgarh District in Jharkhand is providing digital literacy and services to local community through access to rights, information and entitlements.

The prime objective of the centre is to empower underserved communities through last mile connectivity & access, information and content, citizen and digital services, skills, entitlements, livelihood opportunities, market linkages and promote digital citizenship.

Location - The centre is ideally located in proximity of 3 national banks branch office. The customers with banking concerns can easily reach out to the centre services. The place is near to market area and is frequently visited by the villagers.

Major services provided by the center

- Digitally enabled 238 community citizens till January 4, 2017.
- In scheme entitlements team worked on pension schemes and made 80 labour cards of the beneficiaries.
- Running State Bank of India Kiosk and providing banking services to the clients (see the services in image)
- Digital services like photocopy, printing, scanning, lamination, online applications, cash payments, online transactions, etc.

Data Management-

Center team is maintaining online and offline database. Entries in MIS are up to date along with the supportive documents i.e. photograph, address proof and literacy certificate.

Center performance-

Center has been performing exceptionally well in terms of providing services to the last mile citizens and continuously adding up on the service portfolio. The annual target to digitally literate 500 community citizen is expected to be accomplished by the end of January, 2017.

Sustainability

The center is running on sustainable mode since day-1 and DEF isn't liable for any expenses occurred including salary, office rent and other expenses.

ग्राहक सेवा केन्द्र ZER (सी.एस.पी)
किओस्क बैंकिंग शुल्क सारणी (फीस चाट्टी), 1 अप्रैल 2016 से प्रभावी

क्र.सं.	विवरण	छात्रक में समुल्य किया जाने वाला शुल्क
1	बचत बैंक खाता खोलना	₹. 20/- प्रति खाता
2	आवसी जमा/विरोध आवसी जमा खाता खोलना	कोई चार्ज नहीं
3	ई-कोचरुकी सत्यापन, आवने को आधार नंबर से जोडना, बैंध संयुक्त नंबर जोडना	कोई चार्ज नहीं
4	नकदी जमा (अधिकतम ₹. 20,000/-)	कोई चार्ज नहीं
	प्रायोग एवं अर्ध-शहरी	₹. 10,000/- तक, रशि का 0.25%
	शहरी एवं महानगरीय	न्यूनतम ₹. 2/-, अधिकतम ₹. 8/- ₹. 10,001/- से ₹. 15,000/- तक: ₹. 10/- ₹. 15,001/- से ₹. 20,000/- तक: ₹. 12/-
5	एचपीएस-ऑन-अस (AePS-On-Ub) का उपयोग करते हुए नकदी जमा (अधिकतम ₹. 10,000/- तक)	कोई चार्ज नहीं
6	नकदी निकालना (अधिकतम ₹. 20,000/-)	कोई चार्ज नहीं
	प्रायोग एवं अर्ध-शहरी	₹. 10,000/- तक रशि का 0.50%, न्यूनतम ₹. 3/-, अधिकतम ₹. 14/-
	शहरी एवं महानगरीय	₹. 10,001/- से ₹. 15,000/- : ₹. 17/- ₹. 15,001/- से ₹. 20,000/- : ₹. 20/-
7	एचपीएस-ऑन-अस (AePS-On-Ub) का उपयोग करते हुए नकदी निकालना (अधिकतम ₹. 10,000/-)	कोई चार्ज नहीं
8	स्वै-ड्राई और एचपीएस-ऑन-अस (AePS-On-Ub) (एकपावरर) का उपयोग करते हुए नकदी जमा करना/कटौती वि. प्रकलना	कोई चार्ज नहीं
9	खाता का नै-जमा करना	कोई चार्ज नहीं
10	होम-बैंकिंग के लिए एक खाते से दूसरे खाते में ट्रांसफर (ट्रांसफर)	₹. 10,000/- तक: रशि का 1% न्यूनतम ₹. 3/-, अधिकतम ₹. 10/- ₹. 10,001/- से ₹. 15,000/- : ₹. 12/- ₹. 15,001/- से ₹. 20,000/- : ₹. 15/-
11	नोन-होम लोनरना (नकदी/ट्रांसफर) के लिए तत्काल रशि भेजना	₹. 2,500/- तक : ₹. 25/- ₹. 2,501/- से ₹. 5,000/- तक : ₹. 50/-

ACCOUNT OPENING REGISTER

S.No.	Sl.No.	Customer Name & Address (Household's Name)	Address of Customer	Account No.	Photograph of the Customer	Signature of the Customer
		Pratik Singh S. K. Sharma	Safai	1335794920		
		Shubhal Devi Laxman Kumar	Budjanchi	1335794920		
		Galita Devi Smt. Nagesh	Songelich	1335794920		
		Karli Kumar Smt. Anuska Devi	Dinara	1335794920		
		Sumantra K. K. K. K. Smt. Prakash K. K. K.	Dorlag Sachana	1335794920		
		Nalini K. K. K. K. Smt. Yashal K. K. K.	Dinara	1335794920		



Ranchi, Itki Block Workshop

On January 7, 2017, Digital Empowerment Foundation (DEF) trainers- Abdul Vahid and Muhammad Aijaz- conducted a capacity-building training workshop for SoochnaPreneurs (SPs) unit in Itki block of Ranchi, Jharkhand. The workshop was designed to reinforce the entrepreneurial skills in SPs and drive behaviour changes and higher scheme knowledge retention.

The training sessions was attended by the 19 SoochnaPreneurs who will focus their business operations in and around the populated areas of Itki, Bero, Burmu, Sonahatu and Angara blocks in Ranchi. The workshop purpose was to provide a forum to participants with the liberty to talk about the environmental challenges in the market and understand the online MIS software including the status report analysis of the work progress so far.

During the workshop, SPs mostly spoke about their concerns of gathering first-hand information related to the government schemes, citizen rights and policies. Looking at the gravity of situation, the final solution offered to them was the affiliation to the local SSK centres. DEF trainers associated all the SPs with the Soochna Seva Kendra (SSK) in their respective territories as resource centres. The SSK will function as SPs operating centres and will assist them in their paper work. The centre officials will be

fully-responsible for providing all the technical and documenting support to them. All the SPs were also reminded of the earliest completion of CSC ID application formalities.

The SPs team was given hands-on training on MIS. The participants were trained on the internal controls of the MIS including the instructions to fill-out mandatory fields, beneficiaries' details and Scheme specifics required to register a beneficiary on the database. Just for a test run, SPs practiced MIS by registering few beneficiary accounts and were liberated from all the hesitation of using it in future. The SoochnaPreneurs were clarified that beneficiary registration process will be considered complete only when they will submit the application form in block office. The trainers also discussed the revived rate-list of scheme entitlements and digital services to be charged from beneficiaries'.



SoochnaPreneur were assigned a task to conduct a Market Survey. The survey will help SPs in assessing opportunities in market and doing customer mapping. It will pave the way for SPs in reaching out to the poor and understanding their needs. The survey finding will also help SPs to determine and shape accurate monthly revenue targets for 2017. A WhatsApp group was created to connect, share and receive the work related messages among the SPs unit in Jharkhand.

Orissa, Barpali Workshop

A two-day workshop for newly recruited SoochnaPreneurs was conducted in Barpali block in Orissa, from 5th to 6th January, 2017. The Barpali workshop impetus was to reinforce the entrepreneurial skills sets and instill desired behaviour and attitude changes in SPs for enhanced productivity at work. One of the key objectives of the workshop was to design the effective mechanism of carrying out

SoochnaPreneur project activities. The DEF trainers (Vahid and Maroof) shared the project guidelines for managing business model and deliver best results on it.

Total, 10 SPs attended the workshop and were aligned to the long-term vision and mission of the project spirit with the community empowerment at its core.



Participants were given hands-on training on SoochnaPreneur MIS and its internal controls. The SPs learned to fill its mandatory fields, beneficiaries' details and Scheme specifics required to register a beneficiary on the database. Just for a test run, SPs practiced MIS by registering few beneficiary accounts and were liberated from all their hesitation of using it in future. SPs were assigned to carry out a market survey designed by the think-tank at DEF head office. The survey will help SPs in assessing opportunities in market and customer mapping. It will pave the way for SPs in reaching out to the potential consumers and understand their needs and wants. The survey findings will not only help shape monthly revenue targets for 2017 but also measure the market responsiveness against information consumption. The survey data will also help SPs to identify the perfect influencers - local Ngos, competitors and government policies - for SPs business growth in their respective areas of operation.

The financial implications to run SoochnaPreneur franchise was also discussed in detail including the monthly revenue flow expected from a SP.

Plan of Action for one SoochnaPreneur

Timeline	Task	Target	Support
January 9-21	<ol style="list-style-type: none"> 1. Registration of beneficiaries/community Meetings 2. Registration through 'Mera App' 3. Collect information related to current services 4. Collect scheme related forms 5. Promotional strategies for Soochna Kendra 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100 beneficiaries & 20 meetings 2. 100 beneficiaries 3. 50 beneficiaries 4. 20 schemes 5. Centre set-up 	Soochna Seva team
January 23 to Feb 4	<ol style="list-style-type: none"> 1. District level training 2. MIS/Reporting 3. Scheme collection online & offline 	<ol style="list-style-type: none"> 1. One per district 2. 100 entries 3. 20 schemes 	<ol style="list-style-type: none"> 1. DEF central team 2. SSK team 3. SSK team
February 6-11	<ol style="list-style-type: none"> 1. Provide schemes/services to the citizens 2. Promotion/visibility 3. Revenue 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50 scheme benefits 2. Centre set-up 3. Rs. 2000/- 	
February 13	Next plan of action		

Plan of action for one District (20 SoochnaPreneurs)

Timeline	Task	Target	Support
January 9-21	<ol style="list-style-type: none"> 1. Registration of beneficiaries/community Meetings 2. Registration through 'Mera App' 3. Collect information related to current services 4. Collect scheme related forms 5. Promotional strategies for Soochna Kendra 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2000 beneficiaries & 400 meetings 2. 2000 beneficiaries 3. 1000 beneficiaries 4. 5. 100 schemes 6. Centre set-up 	Soochna Seva team
January 23 to Feb 4	<ol style="list-style-type: none"> 4. District level training 5. MIS/Reporting 6. Scheme collection online & offline 	<ol style="list-style-type: none"> 4. One per district 5. 2000 entries 6. 400 schemes 	<ol style="list-style-type: none"> 4. DEF central team 5. SSK team 6. SSK team
February 6-11	<ol style="list-style-type: none"> 4. Provide schemes/services to the citizens 5. Promotion/visibility 6. Revenue 	<ol style="list-style-type: none"> 7. 1000 scheme benefits 8. Centre set-up 9. Rs. 40,000/- 	
February 13	Next plan of action		

PRESS RELEASE

रही हैं। प्रतियोगिता का समापन रविवार को होगा। मौके पर विशिष्ट अतिथि सुशील सांगा, कृपा सिंधु बेहरा, विनोद नाग, मनोज शर्मा, तपन रावत, नगीना कुमार, राकेश कुमार, शत्रुघ्न कुमार, मनीष कुमार, मुकेश कुमार सहित अन्य उपस्थित थे।

प्रशिक्षण व कौशल विकास कार्यशाला आयोजित

इटकी (सं): सूचना सेवा केंद्र प्रांगण में शनिवार को क्वाल कॉम कंपनी के सौजन्य से डिजिटल एम्पावरमेंट फाउंडेशन द्वारा आयोजित सूचना प्रेन्योर प्रशिक्षण और कौशल विकास कार्यशाला के माध्यम से कई प्रखंडों के प्रशिक्षुओं को डिजिटल साक्षर और सक्षम बनाने का प्रशिक्षण दिया गया। कंपनी द्वारा 20 प्रशिक्षुओं को टैब भी दिया गया। डिजिटल इंपावरमेंट फाउंडेशन, दिल्ली के प्रोजेक्ट हेड मो. वाहीद ने बताया कि तकनीकी सूचना के माध्यम से केंद्र और राज्य सरकार की विकास योजनाओं को जन-जन तक पहुंचाने के उद्देश्य को लेकर गांवों के युवक-युवतियों को डिजिटल प्रशिक्षण दी जा रही है। प्रशिक्षण में अनगड़ा, बुढ़मू, सोनाहातू, बेड़ो व इटकी प्रखंड के 20 प्रशिक्षुओं ने प्रशिक्षण में भाग लिया। मौके पर संस्थान के स्टेट कोडिनेटर अबु मारूफ, मो. एजाज, मनोज केरकेट्टा, ललिता केरकेट्टा, आदिल, अंबर और रेहाना सहित कई लोग उपस्थित थे।



मध्य विद्यालय में स्कूल डेस वितरित

स्या का निराकरण चार दिनों के आश्वासन दिया। उक्त आश्वासन हुए ताली माझी बाल बच्चों के

जाना बुधवार का मजदूर लगाकर संपटी टैंक बनाने के लिए गडडा तैयार किया जा रहा है। प्रबंधन के अनुसार जल्द से जल्द समस्या का निराकरण कर लिया जायेगा।

सूचना सेवा में आजीवित ग्लोबल इवेंट्स मीट में विशिष्ट अतिथि के तौर पर आमंत्रित किया। कार्यक्रम में विशिष्ट अतिथि के तौर पर शामिल होने के लिए आमंत्रित किया।



डिजीटल इंपावरमेंट फाउंडेशन के अधिकारियों ने ऑरकल सेंटर का किया निरीक्षण

संवाददाता

गोला : डीवीसी चौक स्थित सूचना सेवा के ऑरकल सेंटर का निरीक्षण दिल्ली से आये डिजीटल इंपावरमेंट फाउंडेशन के अधिकारी मो0 वाहिद ने किया। इस दौरान उन्होंने ऑरकल सेंटर द्वारा दी जा रही डिजीटल लिटरेसी व सर्विस के अलावे अन्य सुविधाओं संबंधित कागजातों की जांच की। जिसमें 238 डिजीटल लिटरेसी का ऑनलाईन आवेदन, बैंक ऑफ इण्डिया व स्टेट बैंक ऑफ इण्डिया के लाभुकों की खुली खातों सहित जमा निकासी के पंजी, सरकारी स्कीमों, मजदूर पंजीयन के अलावे कई दस्तावेजों की बारिकी से निरीक्षण किया। इस बावत उन्होंने कहा कि गोला का ऑरकल सेंटर जनहित के कारणर है। उन्होंने इस सेंटर को और सुविधा मुहैया कराने



को लेकर कॉमन सर्विस सेंटर का पंजीयन कराने बात कही। आगे उन्होंने कहा कि डीइएफपूरे भारतवर्ष में डिजीटल लिटरेसी व डिजीटल सर्विस की क्षेत्र में अहम भूमिका निभा रही है। खास कर सुदूर ग्रामीण क्षेत्रों के लोगों को डिजीटली साउण्ड व लिटेट किया जा रहा है। ताकि लोग सरकार की विभिन्न योजनाओं

का लाभ सुलभ तरीका से लाभ प्राप्त कर सकें। साथ ही गांव के बेरोजगार युवकों को सूचना पेनियर से जोड़कर स्वरोजगार से जोड़ कर आत्मनिर्भर बनाने का काम किया जा रहा है। जिससे ग्रामीण क्षेत्र में बेरोजगारी की समस्या को सुलझाया जा सकता है। जबकि स्टेट कोडीनेटर मो0 ऐजाज ने कहा कि

सूचना सेवा के द्वारा आजीविका, शिक्षा, स्वास्थ्य, विश्रीय समावेश सहित कई योजनाओं पर विस्तार पूर्वक जानकारी देते हुए, लाभुकों को जोड़ने की सलाह दी। मौके पर मो0 रेहान, सुरेश, अजय कुमार, कवि कुंवर महतो, हरिष चन्द्र महथा, देवेन्द्र, मुकेश सहित कई लोग शामिल थे।

चांद
2 के
बीच
वहां
मे यह
जिक
र रहने
ल पर
पंडराते
नता ने
किरण,
है। इस
न दिया।
संस्कृति
है। आषा
नि लगेगा।